Caldas, julio 30 de 2024

CUENTA DE COBRO Nº1

El MUNICIPIO DE CALDAS con NIT 890980447-1 debe a la Señora LAURA XIMENA BARRERA ZAPATA identificada con cédula de ciudadanía Nº 1.026.145.314 de Caldas, la suma, Dos Millones Setecientos Cincuenta y Ocho Mil Seiscientos Pesos ($2.758.600), por concepto de actividades comprendidas del 5 al 30 de julio del 2024 de acuerdo al contrato de prestación de servicios Nº 0390 del 2024, que tiene como objeto: Prestación de servicios personales por su propia cuenta y riesgo sin vinculo laboral para apoyar en el desarrollo de la pagina web, en la elaboración de piezas graficas y acompañamiento en el desarrollo de la estrategia de Comunicaciones de la Alcaldía de Caldas Antioquia.

Información para la aplicación de la Retención en la fuente. Decreto 2231 del 22 de Diciembre de 2023
Marcar con una X en la opción que tributariamente sea más conveniente:

#	DESCRIPCION	SI	NO
1	Tomaré costos y deducciones en mi declaración de renta Lo que obliga a mi pagador a practicar la retención en la fuente de acuerdo al art. 392 y/o 401 del ET (porcentajes de retención)		X
2	Opto por la aplicación de la renta exenta del 25% en mi declaración de renta. Lo que obliga a mi pagador a depurar la base para aplicar la retención de acuerdo al art. 383 del ET (renta de trabajo sin relación laboral)	X	

DATOS BANCARIOS:

Entidad: Bancolombia
Tipo de cuenta: Ahorros
N° 40062537584

LAURA XIMENA B-Z

LAURA XIMENA BARRERA ZAPATA
C.C. 1026145314
Dirección: CRA 49B #118 SUR 53 INTERIOR 115
Teléfono: 3137187156
Email: ximenabarreraz4531@gmail.com
Caldas - Antioquia

JULIO 23/2024
XIOM919.

Alcaldía de Caldas	**RECIBIDO A SATISFACCIÓN**

Caldas, 30 de julio de 2024

Yo, Juan Guillermo Vásquez Arroyave, hago constar que recibí a satisfacción las actividades realizadas por la contratista Laura Ximena Barrera Zapata comprendidas entre el 05 y el 30 de julio de 2024, correspondiente a la cuenta de cobro 01, de acuerdo a las actividades del contrato de prestación de servicios Nº 0390 que tiene como objeto Prestación de servicios por su propia cuenta y riesgo sin vínculo laboral para apoyar el desarrollo de la página web, en la elaboración de piezas gráficas y acompañamiento en el desarrollo de la estrategia de comunicaciones de la Alcaldía de Caldas Antioquia"

La cuenta de cobro por valor Dos Millones Setecientos Cincuenta y Ocho Mil Seiscientos Pesos ($2.758.600), se realiza con cargo al artículo presupuestal N° 2.3.2.02.02.008.02

Además, certifico que los documentos anexos al contrato se encuentran a la orden del día.

Supervisor

Fecha: Del 5 al 30 de julio.

CONTRATANTE: MUNICIPIO DE CALDAS, ANTIOQUIA
CONTRATISTA: Laura Ximena Barrera Zapata
OBJETO: "Prestación de servicios por su propia cuenta y riesgo sin vínculo laboral para apoyar el desarrollo de la página web, en la elaboración de piezas gráficas y acompañamiento en el desarrollo de la estrategia de comunicaciones de la Alcaldía de Caldas Antioquia".
VALOR TOTAL: Diecinueve millones noventa y ocho mil pesos **($19.098.000).**
DURACIÓN: Seis (6) meses

Fecha de inicio: 5 de julio de 2024
Fecha de terminación: 30 de diciembre de 2024

Con el objeto de realizar el seguimiento al avance de la ejecución del contrato N°0390 de 2024, se presenta el informe mensual de supervisión, del contrato referido, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, y demás normas que regulan la materia.

INFORME TÉCNICO

1. **Apoyar con el diseño de piezas gráficas y digitales**

Según los requerimientos e instrucciones entregados por la oficina de comunicaciones y tecnologías de la información, he apoyado y realizado las diferentes piezas gráficas y digitales solicitades, con las especificaciones entregadas y dentro de los tiempos requeridos para cumplir con las necesidades de la dependencia solicitante.

Desarrolle líneas gráficas, post para redes sociales, historias para redes sociales, material publicitario, muestras de indumentaria corporativa, corrección de estilo gráfico, invitaciones, backing digital con movimiento y animado entre otros elementos gráficos para: condolencias, material impreso corporativo, nota de estilo ASOCOMUNAL, aviso exterior Centro de Traslado, Evento 20 de Julio.

2. **Brindar acompañamiento en el desarrollo de marcas graficas e imagen corporativa para la ejecución del plan estratégico de comunicaciones de la Alcaldía de Caldas Antioquia.**

Brinde un apoyo estratégico profesional e integral en la construcción de la nueva identidad visual según los requerimientos entregados por la oficina de función pública em la implementación del manual según la ley 2345 de 2023.

Desde la planeación estratégica, entrega de propuestas, normatividad y aplicaciones corporativas desarrollando diferentes complementos gráficos que enriquezcan todo el material publicitario que se desarrolle para todas las entidades de la Alcaldía de Caldas.

3. **Apoyar a las diferentes secretarias en la ejecución de sus programas y proyectos.**

Apoye de manera activa las diferentes solicitudes en piezas gráficas y digitales de las diferentes secretarias de la Alcaldía de Caldas. A medida que iba desarrollando el material gráfico también contribuí apoyando el equipo de profesionales en comunicaciones y diseño con ideas estratégicas y revisión grafica en el material desarrollado para los proyectos y programas de las secretarías.

Brinde soluciones estratégicas para entregar mensajes comunicacionales efectivos que permitan la adecuada comprensión por parte de los ciudadanos del municipio de Caldas con los diferentes programas y proyectos ejecutados por las secretarias de la administración municipalRegistro fotográfico mesa de seguridad alimentaria y nutricional.

4. **Apoyar con la administración y el desarrollo de la página web y las redes sociales del municipio.**

Aporte diferentes soluciones gráficas y de función aplicados al desarrollo de la página web pensando en la usabilidad y fácil comprensión por parte de los ciudadanos del municipio de Caldas.

Contribuí con la realización de diferentes piezas graficas para ser publicadas en las redes sociales de la Alcaldía de Caldas fortaleciendo la dinámica digital, la frecuencia de mensajes, el esclarecimiento gráfico y apoyo en la nueva ruta gráfica y digital de la entidad.

Nivel de Ejecución del contrato: 14,44%

INFORME ADMINISTRATIVO: A la fecha no se ha realizado ninguna adición al contrato auditado como tampoco ampliaciones ni suspensiones

Período de cotización (mes)	N° de planilla	Pago Salud	Pago Pensión	Pago ARL	Total, pagado en el periodo

Adjunto Certificados de Afiliación

INFORME FINANCIERO

(Indicar los pagos efectuados al contratista del periodo del informe)

CDP	COMPROMISO	SECRETARÍA	PERIODO	VALOR FACTURADO	SALDO
929	1766	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	(Del 5 de julio de 2024 al 30 de julio de 2024)	$2.758.600	$16.339.400

INFORME JURÍDICO

(Indicar cumplimiento de la documentación jurídica requerida y el cumplimiento de garantías en el evento de requerirlo).

Una vez evidenciado el avance técnico, financiero y los demás aspectos señalados del contrato el suscrito Supervisor autoriza el pago parcial por valor de Dos Millones Setecientos Cincuenta y Ocho Mil Seiscientos Pesos ($2.758.600), Caldas Antioquia, 30 de julio del 2024

Firma del supervisor
No. de cédula: 71.396.935

Alcaldía de Caldas	Informe de Actividades

NÚMERO DE CONTRATO:	0390 del 2024
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	Laura Ximena Barrera Zapata
FECHA DE INICIO:	5 de julio de 2024
PLAZO TOTAL:	Seis (6) meses, contados a partir de la suscripción del acta de inicio
OBJETO:	Prestación de servicios personales por su propia cuenta y riesgo sin vínculo laboral para apoyar en el desarrollo de la página web, en la elaboración de piezas gráficas y acompañamiento en el desarrollo de la estrategia de Comunicaciones de la Alcaldía de Caldas Antioquia.
VALOR TOTAL:	Diecinueve millones noventa y ocho mil pesos ($19.098.000)

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO	DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO	EVIDENCIAS
1. **Apoyar con el diseño de piezas gráficas y digitales**	Según los requerimientos e instrucciones entregados por la oficina de comunicaciones y tecnologías de la información, he apoyado y realizado las diferentes piezas gráficas y digitales solicitades, con las especificaciones entregadas y dentro de los tiempos requeridos para cumplir con las necesidades de la dependencia solicitante. Desarrolle líneas gráficas, post para redes sociales, historias para redes sociales, material publicitario, muestras de indumentaria corporativa, corrección de estilo gráfico, invitaciones, backing digital con movimiento y animado entre otros elementos gráficos para: condolencias, material impreso corporativo, nota de estilo ASOCOMUNAL, aviso exterior Centro de Traslado, Evento 20 de Julio.	**1. Diseño de pieza de condolencias** (en diferentes formatos para su divulgación) **2. Diseño de Membrete Corporativo** (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final). **3. Diseño y entrega de Presentación en formato Power Point** (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final) **4. Diseño de Nota de estilo ASOCOMUNAL** (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final) **5. Diseño de aviso exterior Centro de Traslado** (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final). **6. Diseño de invitaciones tamaño lord para personalidades invitadas al desfile del 20 de julio.**
2. **Brindar acompañamiento en el desarrollo de marcas graficas e imagen corporativa para la ejecución del plan**	Brinde un apoyo estratégico profesional e integral en la construcción de la nueva identidad visual según los requerimientos entregados por la oficina de función pública em	**7. Propuestas Manual de Identidad Visual.** (reconstrucción del escudo, medidas, planimetría y disposiciones marcarias) **8. Normatividad Corporativa** (colores, tipografía, disposiciones, usos)

estratégico de comunicaciones de la Alcaldía de Caldas Antioquia.	la implementación del manual según la ley 2345 de 2023. Desde la planeación estratégica, entrega de propuestas, normatividad y aplicaciones corporativas desarrollando diferentes complementos gráficos que enriquezcan todo el material publicitario que se desarrolle para todas las entidades de la Alcaldía de Caldas.	**9. Aplicaciones** (propuestas en diferentes piezas). **10. Entrega de manual final para enviar a función pública.** **11. Revisión de los manuales de marca de los entes descentralizados como acompañamiento de la oficina.**
3. Apoyar a las diferentes secretarias en la ejecución de sus programas y proyectos.	Apoye de manera activa las diferentes solicitudes en piezas gráficas y digitales de las diferentes secretarias de la Alcaldía de Caldas. A medida que iba desarrollando el material gráfico también contribuí apoyando el equipo de profesionales en comunicaciones y diseño con ideas estratégicas y revisión grafica en el material desarrollado para los proyectos y programas de las secretarías. Brinde soluciones estratégicas para entregar mensajes comunicacionales efectivos que permitan la adecuada comprensión por parte de los ciudadanos del municipio de Caldas con los diferentes programas y proyectos ejecutados por las secretarias de la administración municipal.	**12. Creación de iconografía para todas las secretarias de la Alcaldía de Caldas** (diseño, entrega de propuestas, propuestas de color y planimetría). **13. Entrega de muestras aplicadas para la producción de indumentaria corporativa (camisas).** **14. Apoyo en la corrección gráfica de piezas propuestas por parte de los diseñadores para todas las secretarias de la Alcaldía de Caldas.**
4. Apoyar con la administración y el desarrollo de la página web y las redes sociales del municipio	Aporte diferentes soluciones gráficas y de función aplicados al desarrollo de la página web pensando en la usabilidad y fácil comprensión por parte de los ciudadanos del municipio de Caldas. Contribuí con la realización de diferentes piezas graficas para ser publicadas en las redes sociales de la Alcaldía de Caldas fortaleciendo la dinámica digital, la frecuencia de mensajes, el esclarecimiento	**15. Diseño de portada y pieza de perfil** (para la divulgación del nuevo **manual de identidad visual** en las redes sociales de la Alcaldía de Caldas). **16. Diseño de Carrusel** (para la divulgación del nuevo **manual de identidad visual** en las redes sociales de la Alcaldía de Caldas). **17. Diseño de portada y base gráfica para la promoción de los Juegos Tradicionales de la Calle** **18. Animación ending de marca** (para la finalización de los videos)

	gráfico y apoyo en la nueva ruta gráfica y digital de la entidad.	**19. Diseño de portada y pieza de perfil** (para la **promoción de la final de Copa América** en las redes sociales de la Alcaldía de Caldas). **20. Diseño de Carrusel** (para la **promoción de la final de Copa América** en las redes sociales de la Alcaldía de Caldas). **21. Diseño de backing animado corporativo con elementos de la Alcaldía de Caldas** (transmitido durante la proyección de la Final de la Copa América en el parque principal). **22. Animación ending de marca para los Juegos Tradicionales de la Calle** (para la finalización de los videos) **23. Diseño de para la promoción del desfile y celebración del 20 de julio.**

OBSERVACIONES (En caso de tenerlas)

PERÍODO EJECUTADO: del 5 al 30 de julio de 2024

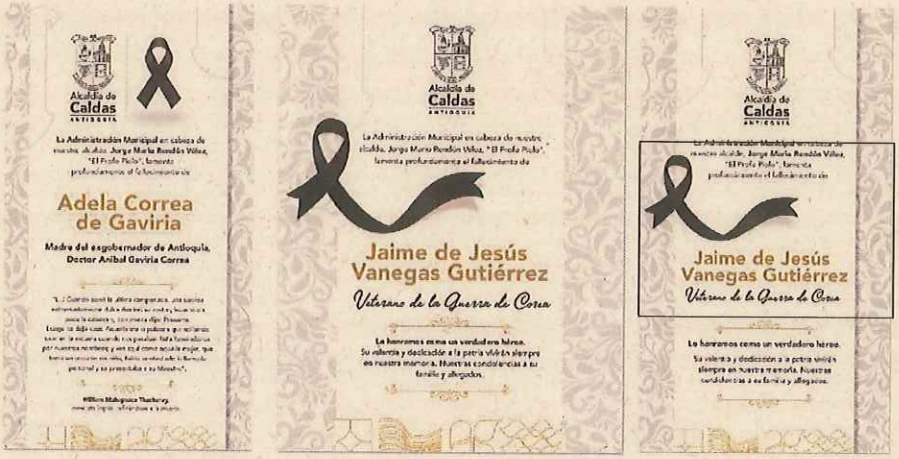
VALOR DEL PERÍODO A COBRAR: **Dos Millones Setecientos Cincuenta y Ocho Mil Seiscientos Pesos ($2.758.600)**, para constancia se firma en Caldas, Antioquia al 30 de julio de 2024

LAURA XIMENA B-Z

LAURA XIMENA BARRERA ZAPATA
C.C. 1026145314
Contratista

ANEXOS

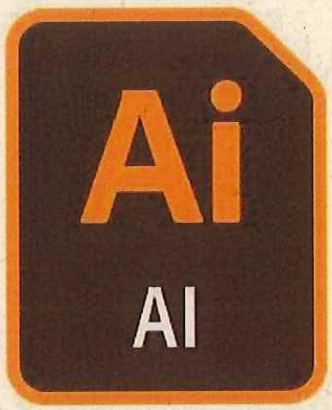
1. Diseño de pieza de condolencias (en diferentes formatos para su divulgación)



2. Diseño de Membrete Corporativo (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final).

3. Diseño y entrega de Presentación en formato Power Point (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final)

4. Diseño de Nota de estilo ASOCOMUNAL
(entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final)



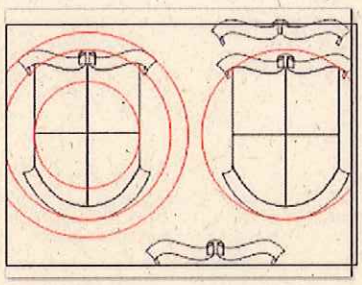
NOTA ESTILO JUNTAS

NOTA-ESTILO-JUNTAS

5. Diseño de aviso exterior Centro de Traslado (entrega de propuestas, ajustes, disposiciones técnicas y entrega final).

6. Diseño de invitaciones tamaño lord para personalidades invitadas al desfile del 20 de julio.

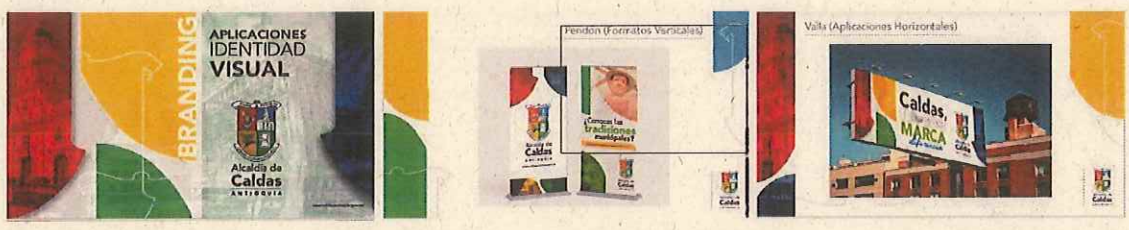
7. Propuestas Manual de Identidad Visual.
(reconstrucción del escudo, medidas, planimetría y disposiciones marcarias)



8. Normatividad Corporativa (colores, tipografía, disposiciones, usos)

9. Aplicaciones (propuestas en diferentes piezas).

10. Entrega de manual final para enviar a función pública



11. Revisión de los manuales de marca de los entes descentralizados como acompañamiento de la oficina.

12. Creación de iconografía para todas las secretarias de la Alcaldía de Caldas (diseño, entrega de propuestas, propuestas de color y planimetría).

13. Entrega de muestras aplicadas para la producción de indumentaria corporativa (camisas).

14. Apoyo en la corrección gráfica de piezas propuestas por parte de los diseñadores para todas las secretarias de la Alcaldía de Caldas.

15. Diseño de portada y pieza de perfil (para la divulgación del nuevo **manual de identidad visual** en las redes sociales de la Alcaldía de Caldas).

PORTADA-X-JULIO-2024

PORTADA-FACEBOOK-MARCA-CALDAS

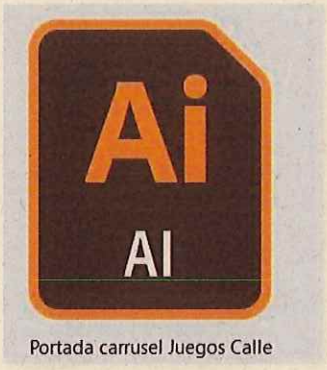
16. Diseño de Carrusel (para la divulgación del nuevo **manual de identidad visual** en las redes sociales de la Alcaldía de Caldas).

TRIP-3---MARCA-CALDAS

TRIP-2---MARCA-CALDAS

TRIP-1---MARCA-CALDAS

17. Diseño de portada y base gráfica para la promoción de los Juegos Tradicionales de la Calle



Portada carrusel Juegos Calle

Portada-carrusel-Juegos-Calle

18. Animación ending de marca (para la finalización de los videos)

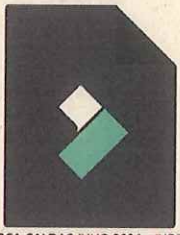
ENDING-13

ENDING-14

ENDING-15

ENDING-16

ENDING-17



MARCA CALDAS JULIO 2024 - JUEGOS CALLE

MARCA CALDAS JULIO 2024 HORIZONTAL

MARCA CALDAS JULIO 2024 HORIZONTAL

19. Diseño de portada y pieza de perfil (para la **promoción de la final de Copa América** en las redes sociales de la Alcaldía de Caldas).

PORTADA-X-JULIO-2024-SELECCION

PORTADA-FACEBOOK-JULIO-2024-SELECCION-per

PORTADA-FACEBOOK-JULIO-2024-SELECCION

20. Diseño de Carrusel (para la **promoción de la final de Copa América** en las redes sociales de la Alcaldía de Caldas).

POST-SELE-3

POST-SELE-2

POST-SELE-1

21. Diseño de backing animado corporativo con elementos de la Alcaldía de Caldas (transmitido durante la proyección de la Final de la Copa América en el parque principal).

22. Animación ending de marca para los Juegos Tradicionales de la Calle (para la finalización de los videos)

23. Diseño de para la promoción del desfile y celebración del 20 de julio.